

5.1.9. PREDUZETNIŠTVO / PODUZETNIŠTVO

Nastavni predmet: Preduzetništvo / Poduzetništvo
Razred: Treći (III) Sedmično časova: 2 Godišnje časova: 60

A. CILJ

Cilj proučavanja ovog predmeta je da učenici steknu osnovna znanja o zakonitostima odvijanja preduzetništva/poduzetništva i upoznajući uzroke, odvijanja i posljedice čovjekovih reakcija i aktivnosti, u odnosu na funkciju odgovornog i fer poslovanja u preduzetništvu/poduzetništvu, primjenom znanja, razvijanjem preduzetničke/poduzetničke inicijative i preduzetničkih/poduzetničkih vještina, formiraju konstruktivni stav prema osmišljavanju i samostalnom kreiranju vlastitih novih preduzetničkih/poduzetničkih aktivnosti i vrijednosti u korak sa savremenim društvenim kretanjima na zadovoljstvo korisnika/kupaca.

B. ZADACI NASTAVE:

- a) sticanje općih znanja o preduzeću i biznisu;
- a) osposobljavanje učenika da razlikuju biznis i preduzeće od menadžment koncepta;
- b) osposobljavanje učenika da prepoznaju optimalne uslove za biznis i poduzetništvo;
- c) upoznavanje učenika s organizacionom strukturom organizacije / preduzeća;
- d) osposobljavanje učenika da sami izvode zaključke, uočavaju greške i predlažu rješenja;
- e) sticanje samopouzdanja, samostalnosti, kreativnosti i razvijanje kritičkog mišljenja;
- f) prihvatanje zakonitosti tržišta globalizacije i ukidanje granica u slobodnom protoku roba, kapitala i informacija;
- g) osposobljavanje učenika da kroz praktične primjere samostalno i timski koriste savremene tehnologije i da mogu iskazati svoju kreativnost i razvijati ideje u donošenju poslovnih odluka;
- f) formiranje pravilnog stava.

C. PROGRAMSKE CJELINE

R. broj	Pregled programskih cjelina	Broj časova
1.	Poduzetništvo i poduzetnik	3
1.	Razvijanje i procjena poslovnih ideja	10
2.	Razvijanje i poslovanje privrednog društva, upravljanje i organizacija	12
3.	Pravni okvir za osnivanje i funkcionisanje djelatnosti	26
4.	Ekonomija poslovanja	9
	UKUPNO	60

D. NASTAVNI SADRŽAJI

1. Preduzetništvo i preduzetnik (3 časa)

- a) Pojam i nastanak preduzeća
- b) Pojam i osobine preduzetnika
- c) Individualno i korporativno preduzetništvo

2. Razvijanje i procjena poslovne ideje (10 časova)

- a) Biznis ideja
- b) Biznis plan (elementi)
- c) Pojam misije, vizije strategije
- d) Istraživanje tržišta
- e) Kreiranje upitnika za istraživanje tržišta
- f) SWOT analiza
- g) Marketing mix (elementi - 2 časa)
- h) Izrada marketing plana

3. Osnivanje i poslovanje privrednog društva (12 časova)

- a) Pojam preduzeća
- b) Osnivanje preduzeća
- c) Pojam društva (DD)
- d) Načini registrovanja društva (DD; DJL; DOO)
- e) Otvaranje računa kod banaka
- f) Dokumenti nabavke (ponuda, narudžbenica, predračun, upit (4 časa)
- g) Načini plaćanja dospjelih obaveza i naplata
- h) Blagajnički poslovi

4. Upravljanje, organizacija, pravni okvir za osnivanje i funkcionisanje djelatnosti (26 časova)

- a) Osnovne faze procesa poslovanja
- b) Operativni plan kao dio poslovnog plana
- c) Proizvodni plan
- d) Potrebe proizvodnje, oprema, sredstva
- e) Organizacija proizvodnje
- f) Standardizacija
- g) Inovacije
- h) Analiza lokacije
- i) Sastavljanje proizvodnog plana
- j) Menadžment plan, optimalni broj radnih mjesta
- k) Uspostavljanje optimalne organizacione strukture
- l) Troškovi - vrste
- m) Kalkulacija i vrste kalkulacija
- n) Cijena i utvrđivanje metoda cijena
- o) Utvrđivanje troškova za konkurenta
- p) Poslovna ideja
- q) Ekonomija obima
- r) Ekonomski principi kao mjerilo uspjeha
- s) Kreiranje operativnog plana
- t) Ljudski resursi u poslovnoj ideji
- u) Motivacija
- v) Zadovoljstvo na poslu
- w) Komunikacija

5. Ekonomija poslovanja (9 časova)

- a) Sintetički finansijski izvještaj
- b) Bilans stanja
- c) Bilans uspjeha
- d) Izrada bilansa uspjeha za poslovnu ideju
- e) Produktivnost
- f) Ekonomičnost
- g) Rentabilnost

h) Tačka pokrića - prag profitabilnosti

E. UPUTA ZA REALIZACIJU

Teorijski dio programa treba da se obavi putem usmenog izlaganja uz upotrebu savremenih nastavnih sredstava, kako bi učenici što lakše usvojili prezentirane oblasti i bili osposobljeni za donošenje odluka. Tokom izučavanja predmeta kod učenika razvijati kreativnost, sposobnost za samostalan rad i rad u grupi uz uvažavanje tuđeg mišljenja te iznalaženje najboljih rješenja uz popratno korištenje primjera iz prakse.

F. PROFIL I STRUČNA SPREMA NASTAVNIKA

Nastavu predmeta izvode lica:

- a) VII stepen stručne spreme – ekonomski fakultet, diplomirani ekonomista;
- b) Završen II odnosno III ciklus bolonjskog visokoobrazovnog procesa s prethodno završenim prvim ciklusom istog usmjerenja, na ekonomskom fakultetu.